

FICHA PROGRAMACIÓN DE PASANTÍA
EDUCACIÓN FUTURO 2022

1. IDENTIFICACIÓN DE LA PASANTÍA

Universidad			
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA SANTO TOMÁS			
Nombre Pasantía			
CREACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS			
Carrera o disciplina asociada	Cupo máximo	Dirigido a estudiantes de	
Administración	30 cupos	3º y 4º medio	
Académico Responsable	Nº contacto	Correo electrónico	
Antonio Mella Valencia	+56 998651580 +56 2 2448069	<i>antoniomella@santotomas.cl</i>	
Ayudante 1	Nº contacto	Correo electrónico	
Ayudante 2	Nº contacto	Correo electrónico	
Dirección	Sala	Duración	Horario
Avda. 1 Norte n° 3041, Viña del Mar	Por definir	12 hrs.	Miércoles de 15:30 a 17:30

2. DESCRIPCIÓN DE LA PASANTÍA

Antecedentes	
La importancia para todo emprendedor el conocer y saber en qué consiste un plan de negocios, analizar cada aspecto del cual se compone y que lo llevara a fortalecer su proyecto, enfocándolo hacia el resultado deseado.	
Objetivo General	Contenidos
Diseñar proyecto de emprendimiento, considerando principios y metodologías, cuya aplicación sea viable.	<ul style="list-style-type: none"> - Etapas de un plan de negocio para el proceso de emprendimiento innovador. - Método de "elevator pitch" para presentar una idea. - Lineamientos CORFO para la creación de una empresa en Chile (aspectos normativos generales)
Metodología de Trabajo	Perfil del Participante
Desarrollo de actividades teóricas y conformación de equipos de trabajo para la investigación y creación de un plan de negocios	<ul style="list-style-type: none"> - Participante activo en la búsqueda de información y motivado en su trabajo a desarrollar. - Estar comprometido con su proyecto y respetuoso de la planificación del proceso.

Fundación Educación Futuro: Arlegui n° 263, 6° piso, Of. 606, Edificio Gala, Viña del Mar, Teléfonos: +56 32-3530523 // +56 9 6326 1286.

Email: fundacion@educacionfuturo.org // Sitio web: <http://educacionfuturo.org/>

3. PROGRAMACIÓN DE LAS SESIONES

N°	Fecha	Título	Descripción	Comentarios
1	10/08/22	Introducción al plan de negocios.	Bienvenida, sesión teórica, ¿qué es un plan de Negocios?, ventajas de un plan de negocios y errores que se cometen en su elaboración.	2 horas pedagógicas de duración por sesión.
2	17/08/22	Elaboración del Plan de Negocios	Clase teórica, se enuncian las secciones más comunes utilizadas en un plan de negocio, estudiantes analizan paso a paso cada sección.	2 horas pedagógicas de duración por sesión.
3	24/08/22	Diseño de un plan de Negocio	En forma grupal los estudiantes diseñan, planifican y presentan un plan de negocio, aplicando todos los principios y saberes abordados en clases anteriores.	2 horas pedagógicas de duración por sesión.
4	31/08/22	Lineamientos de CORFO	Estudiantes conocen lineamientos que entrega CORFO en relación con el plan de negocio	2 horas pedagógicas de duración por sesión.
5	07/09/22	Elaboración presentación plan de Negocio	Estudiantes elaboran un plan en PPT o PREZI y preparan una exposición del resumen de cada emprendimiento.	2 horas pedagógicas de duración por sesión.
6	14/09/22	presentación Grupal	Estudiantes exponen su proyecto de emprendimiento con las adecuaciones necesarias sugeridas en la retroalimentación.	2 horas pedagógicas de duración por sesión.

4. FORMACIÓN DE LOS ACADÉMICOS

Formación Académica y/o Profesional

Profesor(a) a Cargo:

Antonio Mella Valencia, Ingeniero Comercial, Magister en Administración de Empresas Mención gestión, jefe de Carrera Centro de Formación técnica Santo Tomas, Viña del Mar.

Profesor(a) Ayudante:

AUSPICIA:



PARTICIPAN:



Fundación Educación Futuro: Arlegui n° 263, 6° piso, Of. 606, Edificio Gala, Viña del Mar, Teléfonos: +56 32-3530523 // +56 9 6326 1286.

Email: fundacion@educacionfuturo.org // Sitio web: <http://educacionfuturo.org/>